

## FORMATO DE RELATORIA DE MESA TEMÁTICA SECTORIAL

En la ciudad de Oaxaca de Juárez, Oaxaca, siendo las diez horas con cincuenta y nueve minutos del día diecisésis de febrero del dos mil veintitrés, reunidos en las instalaciones de Instituto Tecnológico de Oaxaca (ITO), sita en la Calle Avenida Ing. Víctor Bravo Ahuja, Esquina Calzada Tecnológico, No. 125 del municipio de Oaxaca de Juárez, Oaxaca; El C. Jesús Eduardo Reyes Ramírez, Coordinador de la Mesa Temática Sectorial de Vinculación Internacional, acompañado por el C. José Eduardo Hernández Zamudio, en su calidad de Moderador y la C. Patricia Ortega García, como relator de la Mesa referida, acompañados por representantes de la sociedad civil, instituciones académicas y de los gobiernos federal y estatal, de acuerdo con la lista de asistencia anexa.

Todos con el objetivo de participar en el proceso de trabajo convocado en respuesta a los compromisos establecidos en la Ley Estatal de Planeación sobre la elaboración y formulación del Plan Estatal de Desarrollo, de acuerdo con el siguiente:

### Orden del día

- 1.- Registro de asistencia.
- 2.- Instalación y presentación de la mecánica de la mesa.
- 3.- Presentación de integrantes.
- 4.- Ponencias y participaciones.
- 5.- Integración de conclusiones.
- 6.- Lectura y firma de la relatoría.
- 7.- Cierre de la mesa.

### Desarrollo de la reunión

#### 1.- Registro de asistencia

Se anexa lista de participantes.

#### 2.- Instalación y presentación de la mecánica de la mesa.

El C. José Eduardo Hernández Zamudio, Moderador de la Mesa Temática Sectorial de Vinculación Internacional, instaló la mesa y describió el proceso de trabajo de la misma ante los asistentes.

#### 3.- Presentación de integrantes.

Los asistentes e integrantes de la Mesa, se presentaron destacando su nombre, procedencia y el objetivo de su participación.

#### 4.- Ponencias.

El Moderador de la Mesa, solicitó a los ponentes registrados para participar en la mesa, sus intervenciones, reiterándoles los compromisos y requerimientos señalados en la mecánica de trabajo.

Sara Zárate Santiago comentó que estos son puntos muy importantes: derechos humanos, política, género y cultura, son las cuatro vertientes que se presentan en este momento.

Participación de Sara Zárate Santiago, comercio exterior, jefa de operaciones Centralizados.

Trabajos que se realizan dentro de la Región del Istmo de Tehuantepec, hablan de los derechos humanos y cultura de género.

Pertenece a una red latinoamericana de mujeres, se juntaron 100 mujeres de América Latina Perfil étnico, hablan de usos y costumbres, Santo Domingo Tehuantepec ha sido muy complicado para que las mujeres tengan derechos. La solución es promover trabajo para brindar herramientas para desarrollarse de forma económica, fomentar la cultura, los derechos humanos y la no violencia, además de fortalecer la red latinoamericana de mujeres en política, como una herramienta para promover la política, género y cultura.

Propuesta fortalecer las diferentes redes o colectivos locales estatales, nacionales e internacionales que existen entre mujeres, desarrollar puntos y enlaces que les permitan a las mujeres capacitarse e informarse.

Población por atender.

Mujeres, niñas y adolescentes de diferentes culturas del Estado de Oaxaca y de México.

Actores involucrados.

Red Latinoamericana de mujeres en política, Placio argentina, atenea, ONU mujeres, immujeres SMO.

Buscar el intercambio intercultural, con Guatemala, ecuador y argentina, por altos índices de violencia.

Fortalecer la red de mujeres en Latinoamérica, son alrededor de 30 mujeres de todo México que pertenecen a la Red Latinoamericana de Mujeres en Política.

Hacer uso de las plataformas digitales como Facebook y Twitter, por ejemplo, se recibió la invitación para participar al tercer foro internacional en marzo, ámbito político, violencia y derechos humanos a los indígenas, necesitando también el financiamiento internacional para asistencia a foros.

En su participación Misael Uriel Rodríguez Hernández expone la siguiente problemática: La cultura oaxaqueña debe generar impacto en la economía, en Oaxaca hay mucho atraso, el oaxaqueño viste como a principios del siglo XX, hay una persona que se hizo muy famosa como Yalitza Aparicio por la cultura que representa, esta persona hizo lo que hizo, lo que muchos gobiernos no hicieron, dar a conocer a Oaxaca, que una mujer Oaxaqueña rompa estereotipos en Oaxaca, atrajo mucho la mirada al turismo, posicionó a Oaxaca en manera positiva, ¿qué pasaría si el gobierno se hiciera algo similar con los productores, con los artistas y demás? Digamos ofrecer ciertos espacios, crear alianzas de cine, arte, promoción y productos.

Crear embajadores culturales para dar a conocer Oaxaca, existen muchos municipios que tienen amplias culturas, no se tiene que gastar mucho para hacer un producto nuevo, solo habría que mejorar la infraestructura, atraer turistas y crear alianzas estratégicas.

Oaxaca tiene muchos corredores turísticos, llegan muchos turistas de Italia, Venecia por la infraestructura que tiene es muy pequeña, debe haber mejor infraestructura en hoteles, planeación territorial. Dimensionar pequeños vértices para dar reconocimiento hacia el impacto que podría traer a Oaxaca.

Una idea o interpretación sería tratar la situación como lo hicieron los Estados unidos como American Way of life, Oaxaca podría crear una producción de la iconografía de Oaxaca utilizar a los artistas, fomentar los valores culturales, por uso de marcas. Por ejemplo, como el téjate en polvo que ya se está internacionalizando, habría que revisar el procedimiento, como los taiwaneses procedimiento clusters, ellos captan los ingredientes que hacen falta, los

transportan, capacitan a gente que elabore los productos en lugares estratégicos a donde se venderán.

Maestra Andrea Concepción Zurita Cruz:

Comenta lo siguiente problemática o punto de vista donde se encuentran las universidades como eje vinculación turística. Las estrategias de promoción turística han generado que el turismo de masas y incremente en los últimos años, lo cual, aunque ha tenido beneficios también ha propiciado fenómenos y problemas sociales como: turismo no sustentable y procesos en el centro histórico de Oaxaca,

Propuesta: Iniciativa de ley o reglamento, se propone el diseño y propuesta de una iniciativa le ley que prevenga y revierta los daños causados por un turismo no sostenible ni apegado con los objetivos de la agenda 2030, específicamente en la protección de derechos humanos, de pueblos indígenas y en especial de prácticas sustentables para el uso y goce de recursos por generaciones presentes y futuras.

Puntualizar mecanismos para la promoción cultural en Oaxaca, en relación con los mezcales y otros productos que se elaboran en el Estado, capacitar a mezcaleros y empresarios para comenzar a desarrollar al comercio exterior.

Tener regulación de bebidas alcohólicas, ya que se ven extranjeros tomando, y alterando el orden en el centro histórico.

Los productos ya son accesibles, podemos ser pioneros para poder establecer para hacer un turismo sustentable.

Actores involucrados: Vecinos, gobierno, grupos empresariales y Universidades.

Necesitamos la vinculación en la readaptación de las leyes, sin hacer a un lado a nuestro entorno local, se necesita moldear los espacios sociales, regular las leyes, capacitación sobre el uso de los espacios. Debe haber conciencia social, crear campañas, promociones para crear conciencia.

Como comentario, el maestro Alejandro Bolaños Cacho García, mencionó que conoce algunas fundaciones se pueden hacer cargo de abordar temáticas, de dar promoción, dar seguimiento a todos los problemas que se puedan abordar a la sociedad, poner un grano de arena, enfoques sociales, retomar el proyecto, tomar conexión con UNESCO, ONGS, cumplir objetivos, dar promociones, ser persistentes, seguir trabajando y dando difusión.

Parte de la cultura oaxaqueña es el apoyo, hay que fortalecer valores culturales, sociales, económicos.

Es importante realizar la actividad del foro, ya que cambian totalmente el panorama, buscar alternativas, ayudar en el proceso. Es importante la participación para tener el conocimiento suficiente para hacer un plan anual.

Ya pueden ser UNESCO, FLACSO, ONG'S, las embajadas y demás.

Participación de Daniel Cruz García

Oaxaca es un estado reconocido a nivel mundial por su patrimonio cultural, sin embargo, hay problemas de distribución, a los artesanos se les dificulta mucho vender sus productos, aún más fuera de sus comunidades.

Propone la vinculación, local, nacional e internacional, generar redes comunitarias entre los mismos artesanos, que se sientan parte de su propia localidad, todas estas redes generan empleo, por ejemplo, hay talleres que están formados por 25 integrantes de la misma familia.

Hay que generar redes en cuestión local, se necesitan generar convenios, acercarnos al FONART para fortalecer a nuestros artesanos, capacitar a los artesanos para generar redes de trabajo, etc. Todo encaminado en poder fortalecer el ámbito internacional. Promover que los artesanos salgan al mundo para participar en eventos, que el artesano cuente lo que le costó hacer una pieza, poder compartir de alguna manera y posicionar a Oaxaca, Oaxaca ha sido reconocida por parte de la Guelaguetza, pero también debe ser reconocida por parte de las artesanías, es muy importante la vinculación local y el apoyo por parte de las instituciones del Gobierno del Estado, y por supuesto un recurso, para poder darse a reconocer a nivel nacional e internacional. El espíritu oaxaqueño es querer sobresalir. Hace un año conoció a una persona que se dedicaba hacer mezcal, hay situaciones en Oaxaca como el desconocimiento comercial, aprovechamiento negativo del oaxaqueño. Ayudar al pequeño productor para llevar sus productos y el proceso de este.

Posteriormente se tuvo la participación del Maestro Kevin Ramón López Santiago:

Cuatro temas importantes: sector mezcalero, tema textil, artesanías y exportaciones.

No hay empresas listas para exportar sus productos, no tienen acta constitutiva, no están dados de alta en el SAT, no hay un apoyo para el mismo. No hay vinculación internacional, preparar empresas para que puedan operar y exportar sus productos, en varios países conocen a México, hay empresas internacionales que venden un producto mal hecho como el mezcal, los burritos etc. que no son productos oaxaqueños, hay como 4 o 5 consultorías sobre el comercio exterior. Guiar a los empresarios para poder exportar.

Es necesario crear apoyo entre oaxaqueños, crear grupos, ser pacientes para poder entender el procedimiento. Aprender a apoyarnos mutuamente.

Posteriormente se tuvo la participación de Bárbara Lazcano Torres Directora de Desarrollo del Programa de mujeres Saber Sikanda, propone un plan de capacitación empresarial, enfocarse en empresarias, comunalidad, deben trabajar en la colectividad, profesionalización, trabajar con mujeres empresarias, hablar de una propiedad colectiva, son madres de familia, son hijas, son actoras en la comunidad, tener servicios en la comunidad, asesorías legales, vinculación para servicios y espacios de guardería. Fortalecimiento empresarial para mujeres emprendedoras, propiciar el acceso a la información, puesto que se está tratando de obtener de todos lados sobre asociaciones civiles, organizaciones internacionales, becas, convocatorias etc. Y es complicado conseguir la información. La creación de un mapa interactivo no solo mapear a lo que se dedican las mujeres oaxaqueñas, sino sobre todo a la información de las instituciones que sea pública, que esté disponible, para poder retroalimentar, hay información en el aire que podría ser aterrizada, es penoso tener que recurrir a conocidos para recomendar a alguien que conozca un proyecto, si empezamos a crear desde foros abiertos, donde puedan estar continuamente para hacer una dinámica permanente, esto para hacer una herramienta para el tema de emprendimiento, tener acceso a otro tipo de información y permitir retroalimentación. Sikanda recibe fondos de Italia, tiene convenios, y es una fundación oaxaqueña. Sikanda ya trabaja y acompaña grupos de personas recicadoras, tienen un programa de viviendas sustentables (pet) son económicas, amigables, ecológicas. Generar una red de ODS.

Tenemos todo para generar lo mejor en Oaxaca, es el momento de apoyarnos entre nosotros, debe haber comunalidad.

Posteriormente, Armando Isidro, dueño del negocio casa ancestral de mezcal, Etla. Actividades en proceso de marca. Elemento que compone la imagen.

Comenta en la parte de exportación del proceso que todo se requiere, tuvo un problema, firmó un contrato que el negocio está en Madrid, se hizo un primer envío, se hizo un segundo envío y cuando se empezó a cobrar nos comentan que se quedó el producto en Veracruz, el problema es la parte de los contratos para relaciones internacionales, no hay recursos para poder reclamar el producto. Las embajadas podrían prestar los servicios para poder presentar los productos en el mercado internacional. México ha firmado convenios con 73 países, el Gobierno de Oaxaca debería aprovechar para posicionarnos en el mundo, la gastronomía ha posicionado a nivel mundial, Mitla es reconocido a nivel mundial, el mezcal está pasando por un proceso complicado, está entrando al un mercado un producto que se llama destilado de agave, se producen destilados de agave en California, va a tener una confrontación, representa un ingreso para el estado, se necesita una planeación para ver qué se va hacer con este tipo de productos. Hay un nuevo negocio que exporta el jugo de agave, crear como estado una industria, desarrollar un proyecto, es la oportunidad para nosotros como oaxaqueños todo lo que tenga que ver con el agave. Debe ser parte de una estrategia. Se hace con el esfuerzo y capital de los que producen el mezcal, como se puede hacer para cambiar y mejorar para salir de la situación en la que estamos. Son cosas que se necesitan trabajar, es algo que se requiere hacer. Cuando se habla de mezcal se habla de tradición y cultura, hacer una bebida de apreciación. Se necesita tener la información necesaria para poder salir, las políticas de los países están cambiando, hace falta capacitación, más foros, información de lo que están pasando en el mundo.

Desconocemos la normatividad internacional, buscar y crear un sistema de difusión e información. Crear plataformas digitales más eficientes. No hay apoyo de parte de las instituciones, documentales, contratos etc. Vínculo para poder establecer el tipo de asesoría que es gratuita y de gran calidad.

Rocio López Cigarroa, docente comentó: Hay una problemática de estadías internacionales. Hay estudiantes que quieren hacer su estadía internacional, el problema es que los estudiantes tienen que solventar todos los gastos. Debe de haber muchas oportunidades para que puedan tener una estadía para jóvenes. Alimentación, vuelo, hospedaje, etc.

Le comentan: Hay fundaciones que financian la modalidad académica, hay facilidades para prácticas profesionales y servicio social, periodo de 6 semanas a 8 semanas, el monto es bajo, incluye todo menos los boletos.

Elizabeth Cruz complementa que su hija estudia en otro país, y quiere saber qué tipo de becas o vinculación había sobre intercambios culturales y también de estudios, necesita saber dónde encuentran el tipo de apoyos para becas. Debe haber un vínculo con universidades en el área de idiomas, ya que no se tiene el conocimiento del idioma.

##### 5.- Integración de conclusiones.

Con el objetivo de validar las conclusiones de mayor relevancia, el Moderador realizó un recuento de estas. Los integrantes de la mesa las enlistaron en orden de prioridad. Las 5 conclusiones que se ubicaron en los primeros lugares se propondrán para su lectura en la sesión plenaria de cierre:

1. Generar alianzas estratégicas entre diversas instituciones a nivel municipal, estatal, nacional e internacional, para el posicionamiento de Oaxaca en el extranjero y promover los diversos productos artesanales del Estado.
2. Generar sinergias para intercambios en materia política, de género, académicos y culturales.
3. Difusión de información de convocatorias, procedimientos y demás en materia internacional.

4. Sinergias para capacitaciones y apoyo en materia internacional para propiciar la exportación de los productos artesanales.

5. Atracción de turismo e inversión extranjera en base a la promoción de Oaxaca en el extranjero.

**6.- Lectura y firma de la relatoria.**

El Moderador procedió a dar lectura a la propuesta de relatoria, para validación de los integrantes de la mesa. Posteriormente ésta fue firmada.

**7.- Cierre de la mesa.**

El Coordinador de la mesa, agradeció las participaciones y dio por concluido el proceso de trabajo de la Mesa Temática. Asimismo, invitó a los integrantes a participar en la sesión plenaria.



JESÚS EDUARDO REYES RAMÍREZ  
Coordinador de Mesa



JOSÉ EDUARDO HERNÁNDEZ  
ZAMUDIO  
Moderador



PATRICIA ORTEGA GARCÍA  
Relatora