



FORMATO DE RELATORIA DE MESA TEMÁTICA SECTORIAL

En la ciudad de Oaxaca de Juárez, Oaxaca, siendo las once horas con cinco minutos del día 16 de febrero del dos mil veintitrés, reunidos en las instalaciones del Instituto Tecnológico de Oaxaca, cita en la Calle Francisco I. Madero, S/N, del municipio de Oaxaca de Juárez, Oaxaca; La C. Ana Paola Mallard López, Coordinador de la Mesa Temática Sectorial de Fortalecimiento y competitividad del Emprendimiento, acompañado por el C. David Santana León, en su calidad de Moderador y la C. Nathaly García Caballero, como relator de la Mesa referida, acompañados por representantes de la sociedad civil, instituciones académicas y de los gobiernos federal y estatal, de acuerdo con la lista de asistencia anexa.

Todos, con el objetivo de participar en el proceso de trabajo convocado en respuesta a los compromisos establecidos en la Ley Estatal de Planeación sobre la elaboración y formulación del Plan Estatal de Desarrollo, de acuerdo con el siguiente:

Orden del día

- 1.- Registro de asistencia.
- 2.- Instalación y presentación de la mecánica de la mesa.
- 3.- Presentación de integrantes.
- 4.- Ponencias.
- 5.- Sesión de preguntas y respuestas.
- 6.- Integración de conclusiones.
- 7.- Lectura y firma de la relatoría.
- 8.- Cierre de la mesa.

Desarrollo de la reunión

1.- Registro de asistencia

Se anexa lista de participantes.

2.- Instalación y presentación de la mecánica de la mesa.

El C. David Santana León, Moderador de la Mesa Temática Sectorial de Fortalecimiento y competitividad del Emprendimiento, instaló la mesa y describió el proceso de trabajo de la misma ante los asistentes.

3.- Presentación de integrantes.

Los asistentes e integrantes de la Mesa, se presentaron destacando su nombre, procedencia y el objetivo de su participación.

4.- Ponencias.

El Moderador de la Mesa, solicitó a los ponentes registrados para participar en la mesa, sus intervenciones, reiterándoles los compromisos y requerimientos señalados en la mecánica de trabajo. **(RELATAR LAS INTERVENCIONES, DESTACANDO NOMBRE DEL PONENTE, TEMA Y PROPUESTAS MÁS RELEVANTES).**

Se realizaron 3 ponencias, las cuales constituyen los ejes de acción del Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad, cada una con duración entre 5 a 7 minutos.



Ponente: Araceli Aguirre Cruz

Tema: Eje 1. Capacitaciones y asistencia integral a emprendedores y unidades económicas.

De las propuestas más relevantes:

- El gran peso que tiene en la economía el acompañar a los nuevos emprendimientos, fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas que nacen y que se han mantenido, debido a su importancia como generadoras de empleo, resulta indispensable mejorar las competencias, dotar habilidades y destrezas de la fuerza de trabajo y empresarios, para lo cual el Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad implementará:
 - Capacitaciones: acciones en las cuales se lleva a cabo la impartición de cursos y talleres de capacitación para el desarrollo de habilidades empresariales, fortalecimiento del conocimiento y consolidación de proyectos y negocios oaxaqueños.
 - Asesorías: Acciones enfocadas a proporcionar atención de primer contacto al usuario, con el objetivo de diagnosticar el estado de su proyecto dentro del modelo de desarrollo del emprendedor, canalizándolo y/o vinculándolo al área o convocatoria abierta correspondiente, o bien, a un esquema de financiamiento acorde a sus necesidades

Ambas políticas públicas se proponen trabajar en colaboración con fundaciones, consultores, universidades, gobiernos de diferentes niveles, empresas e institutos, además de celebrar nuevos convenios para la implementación de programas focalizados a emprendimientos específicos.

Ponente: David Herrera Pasos

Tema: Eje 2. Fortalecimiento a emprendedores y MIPYMES.

De las propuestas más relevantes:

- Renovación de convenios con corporaciones de talla internacional, de impulso a la competitividad, con el objetivo de realizar programas integrales (capacitación, consultoría, comercialización y equipamiento productivo) dirigidos a emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas para el fortalecimiento de MIPYMES de las ocho regiones.
- Políticas públicas encaminadas a brindar una atención integral (Un sólo pack, ejemplo: capacitación, incubación y equipamiento productivo.) Dirigidas a brindar servicios de consultoría especializada como; diseño de logotipo, creación de paginas web, tiendas en línea, catálogos de productos, contratos mercantiles, flujogramas, registros de marca, asesoría contable, financiera y administrativas contribuyendo al desarrollo económico mediante la consolidación de modelos de negocios competitivos e innovadores.

Ponente: David Santana León

Tema: Eje 3. Ejecución de proyectos estratégicos.

De las propuestas más relevantes:

- Se ha detectado que la Infraestructura productiva del sector abasto está en mal estado, así como deficientes recursos e infraestructura de las micro, pequeñas y medianas empresas, de sectores estratégicos, además de la escasa incorporación de la innovación científica y tecnológica en los procesos de producción, por ello el Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad propone:
 - Identificación y evaluación de las necesidades para su desarrollo y fortalecimiento integral.



- Promover la innovación y el desarrollo tecnológico de las micro, pequeñas y medianas empresas del estado de Oaxaca, a fin de incidir en la competitividad y desarrollo económico del estado
- Fortalecer e impulsar el sector abasto y mercados públicos mediante la implementación de programas y proyectos integrales a sectores estratégicos y mercados públicos en; infraestructura, comercialización, capacitación, equipamiento e innovación tecnológica para incidir en su desarrollo, que conlleve a generar mayor dinamismo socioeconómico del estado, impactando en los diversos núcleos económicos regionales.

5.- Sesión de preguntas y respuestas.

De acuerdo con la mecánica definida y una vez concluidas las ponencias, se abrió una ronda de preguntas y respuestas entre los integrantes de la Mesa Temática Sectorial, con el objetivo de estimular la participación y profundizar en los temas correspondientes al tema tratado. **(RELATAR LAS INTERVENCIONES, DESTACANDO LAS RESPUESTAS O CONCLUSIONES MÁS RELEVANTES).**

Se realizaron 3 ponencias, las cuales constituyen los ejes de acción del Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad, al término de cada ponencia, se abrieron de 20 a 25 minutos para escuchar propuestas, comentarios y resolver dudas de los integrantes de la Mesa sectorial.

Ponencia Eje 1. Capacitaciones y asistencia integral a emprendedores y unidades económicas

De las intervenciones más relevantes fueron:

- **(Jesús Erick Antonio Sosa ITVO)** Creación de unidades especializadas de atención al emprendimiento, es decir en puntos estratégicos de las diferentes regiones del Estado, a fin de brindar capacitaciones y poder tener al alcance la información de temas básicos, programas y/o convocatorias.
- **(Ricardo de la Peña Leyva. Jefe de carrera de economía de la UMAR)** Celebración de convenio de colaboración con el Sistema de Universidades Estatales de Oaxaca (SUNEO) como el firmado en 2017, con la intención de que estos puedan intervenir de 2 formas:
 - Como unidades especializadas de atención a las y los emprendedores que, mediante la celebración de convenios específicos con docentes para la prestación de servicios impartan desde capacitaciones, asesorías, hasta consultorías especializadas.
 - Que la infraestructura de las universidades sea aprovechada para eventos, acciones en temas de emprendimiento.
- **(Alejandro Enrique Porras López. Creativers Director de Proyecto)** Retomar el programa de Acompañamientos especializados SBDC Estatal y Municipal, en el que, mediante la reactivación de la Red de aliados, consultores especializados brindan asesoría, legal, contable, de diseño, en temas administrativos, de desarrollo tecnológico (por mencionar algunos) a emprendedores de las ocho regiones por un año consecutivo, atención que es presencial, acción que suma considerablemente debido a que en Oaxaca el acceso a internet es limitado y de difícil acceso en más del 40% del territorio, además de crear un mayor y mejor acercamiento con cada emprendedor.
- **(Teresa Hernández Morales, Instituto Tecnológico de Tlaxiaco, Directora del CIIE)** Apoyar a las y los estudiantes universitarios que estén en la realización de sus prácticas profesionales y/o servicio social, en el que se les capacite para ser replicadores de los temas de emprendimiento y de apoyo al fortalecimiento e impulso a la economía en



comunidades de difícil acceso ya sea por cuestiones demográficas, o de lenguaje, puesto que muchos de ellos hablan dialecto y fácilmente podrán comunicar y atender a una gran parte de la población indígena.

- Implementar la certificación por parte de Universidades, para estas puedan diagnosticar y vincular a emprendedores que cuenten con un producto y/o servicio mínimo viable para la vinculación a canales para la conclusión de ventas.

Ponencia Eje 2. Fortalecimiento a emprendedores y MIPYMES.

De las intervenciones más relevantes fueron:

- **(José Martínez Velasco, Laboratorio de Sericultura)** Retomar programas de apoyo a pequeños productores para el acceso a financiamientos con bajos intereses. Y brindar acceso a emprendimientos a estudios de laboratorio de bajos costos con las certificaciones y validaciones respectivas.
- **(Iván Pavel Martínez Palomares, Casa María Osio)** Continuar fomentando las capacidades a la incursión del comercio electrónico, ya que el uso de plataformas digitales representa una política esencial para el posicionamiento de marcas y productos oaxaqueños en mercado nacionales e internacionales.
- **(Javier Castillo Cabrera, Fundador de la Cooperativa Ñaa Tee Satinuu)** Retomar programas y celebración de convenios de colaboración como Posible Coop, específicamente el programa de Campamento Posible en el que la atención a las cooperativas en capacitación y asesoría legal, fiscal, administrativo y contable son acciones principales.
- **(María Dolores Miguel. Mixteca de mi corazón)** Seguimiento especializado a las personas beneficiarias de las convocatorias. La Universidades, aliados nos puedan apoyar para dar esa evaluación de avances, estudios estadísticos, identificación de casos de éxito, así como de aquellos que no pudieron escalar y así, poder analizar las causas que pudieron haber afecto para el crecimiento de sus proyectos.

Ponencia Eje 3. Ejecución de proyectos estratégicos.

De las intervenciones más relevantes fueron:

- **(Claudia Jiménez Becerril. Café Talante)** Realizar seguimiento a los beneficiarios de los diversos programas y convocatorias, mediante el acercamiento con cada una de las empresas en las que ellas, de acuerdo a su crecimiento puedan reportar al Instituto sus necesidades para que la canalización de programas sea específica.
- **(José Luis Barrios Bautista, presidente de Prorgani)** Comunicación directa. Propuesta: Creación de redes de cooperativas/emprendedores en los que se facilite la comunicación, ya que lamentablemente la información de programas en la mayoría de los casos sólo se concentra en cabeceras y con autoridades municipales, los cuales no replican los apoyos estatales o del acceso a ellos.

6.- Integración de conclusiones.

Con el objetivo de validar las conclusiones de mayor relevancia, el Moderador realizó un recuento de las mismas. Los integrantes de la mesa las enlistaron en orden de prioridad. Las 5 conclusiones que se ubicaron en los primeros lugares se propondrán para su lectura en la sesión plenaria de cierre:

1. Celebración de convenios con Universidades, institutos, asociaciones, corporativos, gobiernos, empresas, proveedores, especialistas en temas fiscales, de diseño, administrativos y



legales (Red de aliados) para que, por medio de ellos se pueda replicar, canalizar, brindar seguimiento especializado a estudiantes, emprendedores, cooperativas, micro y pequeñas empresas y beneficiarios para la medición de avances, detección de casos de éxito, como de aquellos que no tuvieron el crecimiento esperado para poder analizar las causas y atacar dichas necesidades con la creación de políticas públicas focalizadas.

2. Mejorar la comunicación y difusión con el ecosistema emprendedor, mediante la creación de un canal digital en el que los emprendedores, estudiantes, cooperativas, aliados, beneficiarios interactúen compartan experiencias, además de la concentración de una base de datos en la que los mismos integrantes accedan a los contactos y poder colaborar, contratar, adquirir productos y/o servicios, para en la medida de lo posible llegar a nuevos mercados de forma conjunta y poder aumentar sus posibilidades de ventas.

3. Crear una metodología integral y única para la identificación de emprendimientos, en el que para su elaboración intervengan desde aliados, consultores, emprendedores, cooperativas y docentes, para el diagnóstico, canalización y vinculación efectiva a políticas públicas estatales, nacionales e internacionales y financiamiento, en tensión al nivel de emprendimiento diagnosticado e identificación de sectores estratégicos de crecimiento para el Estado, y mapear a los emprendimientos relacionados de cada sector, nivel y actividad.

4. Vinculación al financiamiento. Reforma y fortalecimiento permanente de la red de aliados, retomar los centros de incubación en el que los tecnológicos o universidades, se puedan utilizar como centros de incubación o de atención, aprovechando su infraestructura, acercamiento con la comunidad, agilizando el acceso a comunidades que, por sus condiciones demográficas y/o de lengua la comunicación se ha visto limitada.

5. Atender a los emprendedores en sectores estratégicos, como son asociaciones, cooperativas, cámaras, así como en los mercados públicos municipales, entendiendo los mercados como organizaciones de MiPyMEs y centros económicos regionales, a través de proyectos con un impacto integral, fortaleciendo su infraestructura, impulsando su crecimiento a través del desarrollo en temas de comercialización, equipamiento, capacitación e innovación tecnológica.

7.- Lectura y firma de la relatoría.

El Moderador procedió a dar lectura a la propuesta de relatoría, para validación de los integrantes de la mesa. Posteriormente ésta fue firmada.

8.- Cierre de la mesa.

El Coordinador de la mesa, agradeció las participaciones y dio por concluido el proceso de trabajo de la Mesa Temática. Asimismo, invitó a los integrantes a participar en la sesión plenaria.

<i>Firma</i>	<i>Firma</i>	<i>Firma</i>
<i>Ana Paola Mallard López.</i>	<i>David Santana León.</i>	<i>Nathaly García Caballero.</i>
Coordinador de Mesa	Moderador	Relator